



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

DIPARTIMENTO AFFARI FINANZIARI

ISPAT

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE

Numero 41

di data 08 luglio 2024

OGGETTO: Affidamento alla società Sadesign Società Benefit a responsabilità limitata del servizio di fornitura di *“borse con marchio Trentino Marketing quale gadget a supporto dell’indagine relativa alla spesa turistica in Trentino”* - IND-0041 (codice CIG: B24F67A06B)

Il Sostituto Dirigente dell’ISPAT,

- vista la legge provinciale 23 ottobre 2014, n. 9, recante *“Riordino dell’attività statistica e disciplina del sistema statistico provinciale”*;
- visti il Programma statistico provinciale 2024-2026 e il Piano di attività 2024-2026 dell’ISPAT, approvati con deliberazione della Giunta provinciale n. 7 di data 19 gennaio 2024, che prevedono, tra l’altro la realizzazione dell’indagine in esame;
- visto l’art. 8, comma 2, dell’atto organizzativo dell’ISPAT approvato con la deliberazione della Giunta provinciale di Trento n. 2440 del 29 dicembre 2016;
- vista la nota della responsabile dell’indagine sulla spesa turistica, dott.ssa Mariacristina Mirabella, protocollo n. 775402125 di data 27 giugno 2024, con la quale, in vista della rilevazione sulla spesa turistica in provincia di Trento che da diversi anni ISPAT svolge, si è segnalata l’esigenza di provvedere all’acquisto di gadget da consegnare ai rispondenti dell’indagine al fine di facilitare l’operato dei rilevatori e massimizzare l’*appeal* ad una partecipazione costruttiva di tutti gli attori del progetto;
- rilevata la necessità di procedere all’affidamento del servizio di fornitura in oggetto, tramite il ricorso allo strumento elettronico di negoziazione *Contracta*;

- accertato il sussistere delle condizioni per l'affidamento diretto del servizio in oggetto mediante trattativa privata con la società ritenuta idonea ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b), del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, nonché dell'art. 21 comma 4, della L.P. 23/1990, in considerazione del fatto che l'importo contrattuale stimato non è eccedente il limite di spesa di Euro 140.000,00 previsto dalla disciplina nazionale per la trattativa diretta;
- considerato che, per questa particolare indagine, negli anni si è consolidata una efficace collaborazione con Trentino Marketing, e rilevata l'opportunità di avvalersi dei medesimi fornitori segnalati da quest'ultima, al fine di garantire efficienza ed economicità al contratto in esame;
- rilevata, pertanto, l'opportunità di svolgere la trattativa diretta con la società Sadesign Società Benefit a responsabilità limitata, accertato che predetta società è *"in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali"*, così come previsto dall'art. 50 comma 1 lett. b) del D. lgs 36/2023;
- acquisito il benestare da parte di Trentino Marketing ad utilizzare il proprio marchio distintivo, come da scambio di corrispondenza con la medesima;
- acquisita l'offerta prot. n. 514317 del 2 luglio 2024 della società Sadesign Società Benefit a responsabilità limitata, tramite la piattaforma *Contracta*;
- ritenuto di non richiedere alcun tipo di garanzia in considerazione del modesto importo del contratto, ai sensi del combinato disposto degli articoli 50 comma 1 lett. b) e 53 del D. lgs 36/2023;
- accertato che la documentazione antimafia non è richiesta in conformità a quanto disposto dall'art. 83, comma 3, lettera e) del D.lgs. 6 settembre 2011, n. 159 *"per i provvedimenti, ivi inclusi quelli di erogazione, gli atti ed i contratti il cui valore complessivo non supera i 150.000 euro"*;
- preso atto che la società Sadesign Società Benefit a responsabilità limitata, a pena di nullità del contratto, assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136, e successive modifiche;
- dato atto di avere accertato l'assenza di conflitti di interesse in capo al personale coinvolto nel procedimento;
- visto il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, e successive modificazioni;
- vista la legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 e successive modificazioni, e vista la legge provinciale 9 marzo 2016, n. 2 e successive modificazioni;
- visti l'art. 56 e l'allegato 4/2 del decreto legislativo n. 118/2011;
- vista la legge provinciale 14 settembre 1979, n. 7, il relativo regolamento di attuazione e le loro disposizioni attuative;
- visto l'art. 8 del Regolamento di contabilità dell'ISPAT approvato con deliberazione della Giunta provinciale n. 128 di data 3 febbraio 2017;
- visti gli atti citati e la documentazione prodotta,

d e t e r m i n a

- 1) di affidare tramite trattativa privata, per le motivazioni espresse in premessa, il servizio di fornitura di “borse con marchio Trentino Marketing quale gadget a supporto dell’indagine relativa alla spesa turistica in Trentino” alla società Sadesign Società Benefit a responsabilità limitata, con sede in Trento (TN) Località Le Basse 3/3, C.F. e P.IVA 01481210225;
- 2) di perfezionare il conferimento dell’incarico mediante invio di ordine tramite la piattaforma *Contracta*;
- 3) di corrispondere alla società Sadesign Società Benefit a responsabilità limitata per il servizio di cui al precedente punto 1) il corrispettivo di complessivi Euro 5.950,00, IVA esclusa. Il compenso verrà liquidato su presentazione di regolare fattura, previa verifica di regolarità da parte del referente del contratto;
- 4) di indicare la dott.ssa Mariacristina Mirabella, direttrice dell’Ufficio Rilevazioni e ricerche economiche, come referente del presente contratto di appalto;
- 5) di dare atto che si ottempererà a quanto previsto dal Codice di comportamento dei dipendenti provinciali adottato con deliberazione della Giunta provinciale n. 1217 di data 18 luglio 2014;
- 6) di impegnare la somma di Euro 7.259,00 (settemiladuecentocinquantanove/00) sul capitolo 2650 del bilancio di previsione 2024-2026, esercizio finanziario 2024, che presenta la necessaria disponibilità;
- 7) di dare atto che il presente provvedimento non è soggetto alle disposizioni relative al Codice unico di progetto degli investimenti pubblici (CUP) di cui all’art. 11 della legge 16 gennaio 2003, n. 3 e s.m.;
- 8) di dare atto che avverso al presente provvedimento, ferma restando la possibilità di adire la competente autorità giurisdizionale a seconda dei vizi sollevati, è possibile proporre ricorso straordinario al Presidente della Repubblica nel termine di 120 giorni dalla notificazione del provvedimento stesso.

Il Sostituto Dirigente
dott. Vincenzo Bertozzi

(documento firmato digitalmente predisposto e conservato presso questa Amministrazione in conformità alle regole tecniche (artt. 3 bis e 71 del D.Lgs. n. 82/2005))

FR/am